

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 janvier 2019

LE GROUPE GM CONSULTANT LANCE LA 1^{ère} PLATEFORME DIGITALE DE SERVICES EN CYBERSECURITE POUR LES TPE, PME ET ETI

GM Consultant, cabinet de conseil et d'expertise en assurance multi-spécialiste, renforce son expertise en cybersécurité avec le lancement de deux solutions digitales dédiées :

- **CIBERO, 1^{ère} plateforme digitale de services cyber, dont l'objectif est d'accompagner et de conseiller efficacement les entreprises type TPE, PME et ETI dans leur stratégie de cybersécurité. La plateforme est destinée aux compagnies d'assurance et aux courtiers, premiers clients de GM Consultant, qui pourront la proposer à leurs propres clients assurés pour les aider à évaluer leur maturité et à se protéger contre le risque cyber. Elle sera personnalisable en fonction des besoins et spécificités des compagnies d'assurance.**
- **WEAKSPOT, nouvelle solution logicielle du groupe GM Consultant, permettant d'évaluer l'exposition aux risques informatiques d'une entreprise sur Internet, à travers l'établissement d'une cartographie des ressources visibles jugées comme points de faiblesse potentiels. CIBERO intégrera la version « grand public » de cette solution.**

En 2017, GM Consultant a créé INQUEST, filiale spécialisée dans le conseil et les services pour la prévention des risques, notamment cyber. Aujourd'hui la filiale renforce sa capacité d'action et se dote de ces deux outils, visant à proposer des services de sensibilisation à la cybersécurité pour les petites et moyennes entreprises.

Alexis Nardone, directeur d'INQUEST, commente : *« Nous avons conçu CIBERO pour qu'elle puisse être proposée comme une plateforme agile de services à valeur ajoutée, en complément des contrats d'assurance cyber ou autres souscrits par les entreprises. Nul besoin d'être un spécialiste en sécurité informatique pour utiliser la plateforme, très ergonomique, accessible facilement en ligne via un accès sécurisé et parfaitement adaptée aux besoins des PME et ETI. Les entreprises pourront tester de façon autonome la sensibilité de leurs collaborateurs ou la perméabilité de leur organisation aux risques informatiques ».*

Boîte à outils agile, CIBERO propose des services à la carte créés sur-mesure comme par exemple un accompagnement sur le RGPD, des simulations d'usurpation d'identité (test de phishing), ou encore l'évaluation du degré d'exposition aux risques sur le web.

Cette dernière option est développée par Weakspot, nouvelle société du groupe, pilotée par Laurent Mayet, Président de GM Consultant et cofondée avec Aurélien Boit et Manuel Brochand, deux spécialistes créateurs de la solution bénéficiant de 10 ans d'expérience dans la lutte contre la cybercriminalité dans le secteur de la Défense.

« En 2 ans le nombre de sinistres liés à des cyberattaques a été multiplié par 20. Weakspot est une solution en ligne capable d'évaluer l'exposition aux risques informatiques d'une entreprise sur Internet. En se plaçant du point de vue de l'attaquant, l'idée est de dresser la liste de l'ensemble des éléments techniques qui ne sont pas sécurisés afin d'en informer l'entreprise, qui n'en est pas toujours consciente et d'agir à la racine, pour se protéger sur le long-terme », expliquent Aurélien Boit et Manuel Brochand, associés de Weakspot.

Proposée aux assureurs et courtiers sur la plateforme CIBERO, Weakspot développe également deux autres formules, élaborées directement pour les PME et les grands comptes. La société sera présente au Forum International de la Cybersécurité, les 22 et 23 janvier prochains à Lille.

« Depuis sa création il y a 20 ans, GM Consultant s'adapte en permanence aux évolutions des risques qui pèsent sur les entreprises. Aujourd'hui, les dangers d'Internet poussent le groupe à diversifier son offre et à renforcer ses capacités de conseil en cybersécurité pour les compagnies d'assurance mais également les entreprises. Face à la complexité des normes réglementaires et à la difficulté de se mettre en conformité, dans un contexte d'aversion totale au risque, les entreprises attendent des solutions pour juguler une crise le plus en amont possible », conclut Laurent Mayet.

A propos de GM Consultant

Créé en 1999, le groupe GM Consultant est un cabinet international d'expertise technique en assurance qui accompagne les professionnels depuis la prévention des risques jusqu'à la gestion des sinistres. Nos experts spécialistes interviennent dans tous les domaines sectoriels avec une parfaite connaissance du monde assurantiel. En forte croissance, notre groupe compte plus de 280 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire français et des bureaux à Londres, en Asie et en Afrique pour garantir à ses clients une prestation de service de proximité et une grande réactivité. En 2017, GM Consultant a géré plus de 15 000 sinistres d'intensité.

A propos d'INQUEST

Créée en 2017, INQUEST est une filiale de GM Consultant, spécialisée dans la prévention et la gestion des risques pour les entreprises dans les domaines de l'IT et du Cyber, de la Finance, de l'Assurance et de l'Industrie. Les consultants d'INQUEST s'appuient sur 20 ans d'expérience, en gestion de sinistres complexes, des experts du Groupe pour proposer notamment des audits et plans d'actions, tests de produits dans leur laboratoire interne, formation d'équipe et accompagnement à la gestion de crise.

A propos de Weakspot

Créée en 2018, Weakspot est une nouvelle société du groupe GM Consultant dont l'objectif est d'aider les entreprises à mieux se protéger des dangers d'Internet à travers la cartographie exhaustive des ressources visibles sur le web et la vérification de l'application des bonnes pratiques en cybersécurité. Weakspot est née d'une rencontre entre Laurent Mayet, Président de GM Consultant, Aurélien Boit et Manuel Brochant, deux spécialistes en cybersécurité et créateurs de la solution. Weakspot développera à terme 3 offres, s'adressant à tous : aussi bien aux assureurs et courtiers (déjà disponible), qu'aux grands comptes (horizon printemps 2019). Elles s'adapteront au niveau de maturité en sécurité informatique de chacun : de la simple cartographie de l'exposition web à un suivi régulier du système informatique pour une amélioration en continu.

Contact presse :

Emma Corson - Agence Shan
01 47 03 47 36 – 06 26 60 85 01
Emma.corson@shan.fr